

ОСОБЕННОСТИ ИЗМЕНЕНИЯ МОТИВАЦИОННО-ЦЕННОСТНЫХ УСТАНОВОК КУРСАНТОВ В ПРОЦЕССЕ ОБУЧЕНИЯ В ОБРАЗОВАТЕЛЬНОМ УЧРЕЖДЕНИИ МЧС РОССИИ

**А.В. Шленков, доктор психологических наук, доцент;
А.С. Захаревич, доктор психологических наук, профессор.
Санкт-Петербургский университет ГПС МЧС России**

Рассмотрено изменение мотивационно-ценностных установок курсантов в процессе обучения в образовательном учреждении МЧС России. По результатам полученных данных, выявлена структура мотивационно-ценностных установок курсантов в зависимости от периода обучения и определены взаимосвязи внутри данной структуры.

Ключевые слова: мотивационно-ценностные установки, структура мотивов, профессиональные мотивы

FEATURES OF CHANGES OF MOTIVATIONAL-VALUE ATTITUDES OF CADETS DURING THE LEARNING PROCESS IN EDUCATIONAL INSTITUTION OF EMERCOM OF RUSSIA

A.V. Shlenkov; A.S. Zakharevich.
Saint-Petersburg university of State fire service of EMERCOM of Russia

The change in the motivational-value attitudes of cadets during the learning process in an educational institution of EMERCOM of Russia. According to the results of the data revealed the structure of motivational-value attitudes of cadets, depending on the period of study and identify relationships within the structure.

Keywords: motivational-value attitudes, structure of motive, professional motive

В процессе освоения профессии, в ходе обучения и трудовой деятельности происходят развитие и трансформация мотивационной структуры субъекта деятельности. Это развитие идет в двух направлениях: во-первых, общие мотивы личности трансформируются в трудовые; во-вторых, с изменением уровня профессионализации изменяется и система профессиональных мотивов [1].

Вполне естественно, что все многообразие потребностей человека не может быть замкнуто на профессиональную деятельность. В труде человек удовлетворяет только часть своих потребностей. Но даже эта часть потребностей, которая удовлетворяется в деятельности, претерпевает определенную трансформацию в плане конкретных условий и формы их удовлетворения. Поэтому процесс формирования мотивов трудовой деятельности, заключается, прежде всего, в дальнейшем раскрытии возможностей профессии по удовлетворению потребностей работника в конкретных формах. Например, познавательные потребности могут быть удовлетворены в различных формах рационализаторской и изобретательской деятельности, направленной на совершенствование орудий труда, технологии и самих способов труда; такие психогенные потребности, как потребность в престиже, признании, достижении и повышении статуса, потребность в общении и т.д., опосредуются уровнем профессионального мастерства [2, 3].

Таким образом, целый класс психогенных потребностей может «проявляться» через уровень профессионального мастерства. Вначале они не связаны с деятельностью и реализуются за ее пределами. И только через достижения в труде появляется возможность

их удовлетворения в деятельности и через деятельность. Значительную роль в удовлетворении социальных потребностей играет «включение» человека в производственный коллектив, в систему формальных и неформальных отношений. В ходе профессионализации потребности личности находят свой предмет в деятельности и, таким образом, происходит формирование структуры профессиональных мотивов и их осознание. В результате этого процесса устанавливается личностный смысл деятельности (по А.Н. Леонтьеву) и отдельных ее аспектов. Осознание личностного смысла деятельности находит отражение в характере выполнения отдельных действий и деятельности в целом [4].

Таким образом, если принятие деятельности порождает стремление выполнить ее определенным образом, то установление личностного смысла ведет к ее дальнейшему преобразованию, что проявляется в установках на качество и производительность, в специфике выполнения деятельности, в ее динамике, напряженности, а, в конечном счете – в формировании специфической психологической системы деятельности.

В процессе профессиональной деятельности происходит дальнейшее изменение мотивационной структуры, которое выражается в появлении новых и изменении ряда старых мотивов, абсолютной и относительной значимости отдельных мотивов, в изменении структуры мотивов [5].

На всем пути профессионализации наблюдаются существенные изменения в мотивационной структуре. Критическими моментами в генезисе мотивации являются принятие профессии и раскрытие личностного смысла деятельности. В свою очередь объективные возможности удовлетворения потребностей личности, содержащиеся в деятельности, приобретают индивидуальный характер.

Мотивация организует целостное поведение, повышает трудовую активность, значительно влияет на формирование цели и выбор путей ее достижения. Таким образом, мотивация оказывает существенное влияние на весь процесс генезиса психологической системы деятельности.

Исследование мотивационно-ценностных установок курсантов

Исследование мотивационно-ценностных установок проводилось посредством использования следующих методик:

- тест-опросник для измерения мотивации аффилиации (ТМА);
- тест-опросник для измерения мотивации достижения (ТМД);
- опросник терминальных ценностей (И.Г. Сенин).

В сфере «Профессиональная жизнь» у курсантов всех курсов наиболее значимой ценностью выступает «Собственный престиж». Ценность «Духовного удовлетворения» незначительно снижается при сопутствующем повышении значимости «Высокого материального положения» (с восьмого места у первокурсников до пятого у пятикурсников).

В жизненной сфере «Обучение и образование» у курсантов всех групп наиболее значимая ценность – «Высокое материальное положение». При этом у пятикурсников ценность «Высокого материального положения» равна ценности «Собственного престижа».

В жизненной сфере у курсантов 3 и 5 курса высокое значение приобретает «Высокое материальное положение». В отличие от них курсанты группы 1 курса приоритетной ценностью в сфере «Семейная жизнь» признают «Духовное удовлетворение».

В жизненной сфере «Общественная жизнь» у группы 1 курса преобладает значение ценности «Духовное удовлетворение», которое вытесняется ценностью «Высокое материальное положение» на 3 и 5 курсах (8,2 и 7,8 баллов).

В жизненной сфере «Увлечения» у курсантов всех групп наиболее значимая ценность – «Развитие себя». Динамика ценностей связана со снижением ценности «Сохранение собственной индивидуальности» и «Собственного престижа» по мере взросления испытуемых и повышения значения «Активных социальных контактов» и «Духовного удовлетворения».

В целом анализ всей выборки показывает, что подавляющее большинство курсантов связывают свои перспективы в основном только с двумя приоритетными жизненными сферами, которыми в равной мере являются «Профессиональная жизнь» и «Обучение и образование» (в абсолютных значениях – 166 баллов), а к ведущим ценностям относятся на 3 и 5 курсе «Высокое материальное положение» (38,8; 36,9 баллов), а на 1 курсе – «Духовное удовлетворение» (36,4 балла) как возможность творческой инициативы, проявления индивидуальности.

Основываясь на данных, можно сделать вывод о том, что для группы 1 курса преобладающей является ценность «Духовное удовлетворение» то есть для этих курсантов наиболее ценно руководство морально-нравственными принципами, преобладание духовных ценностей над материальными. К 3 курсу преобладающими становятся ценности, обеспечивающие «Высокое материальное положение» как главный смысл жизни.

Для курсантов 5 курса преобладающим является «Высокое материальное положение» как главный смысл жизни. При анализе актуальных жизненных сфер обнаружилось, что ведущей жизненной сферой для курсантов 1 курса является «Обучение и образование», на 3 курсе для курсантов университета актуальная жизненная сфера остается постоянной. На 5 курсе вновь происходит изменение: актуальной жизненной сферой становится сфера «Профессиональной жизни».

Очевидно, что с изменением представлений курсантов о своей будущей профессиональной деятельности меняется и ценностная структура. В динамике ее структуры обнаруживается все большая согласованность с конечными целями обучения, то есть к старшим курсам отмечается усиление роли профессиональных мотивов учебной деятельности курсантов.

Примечательно, что «Высокое материальное положение» как ценность применительно к сфере «Обучения и образования», имея высокую значимость на всех курсах, на старшем курсе сопровождается равной по значимости величиной в сфере «Семейной жизни». Помимо этого, привлекательность ценности «Высокого материального положения», недооценённая первокурсниками в сферах «Семейной и общественной жизни», у старшекурсников повышается. Это даёт основание сделать вывод о том, что отношение курсантов к сфере «Профессиональной жизни» зависит не только от степени адекватности представлений о ней, но и от оценки ее социального престижа.

С помощью корреляционного анализа обнаружены наиболее значимые зависимости в структуре мотивационных особенностей личности курсантов всех трёх групп. Определены основные характеристики в мотивационно-ценностной структуре курсантов (рис. 1).

Наибольшее количество положительных связей в группе курсантов 1 курса обнаружены у значений «Мотива достижения», возрастание значений которого согласуется с интенсивностью, входящего в структуру мотивации аффилиации «Стремления к принятию» ($r=0,45$). А также с перечнем терминальных ценностей (методика Сенина), включающих в себя «Духовное удовлетворение» ($r=0,77$ при $p \leq 0,01$), «Развитие себя» ($r=0,64$), «Высокое материальное положение» ($r=0,41$).

Таким образом, именно «Духовное удовлетворение», то есть руководство морально-нравственными принципами, преобладание духовных потребностей над материальными является у курсантов 1 курса наиболее характерной особенностью присущей им структуры мотивационно-ценностной сферы.

Ценность «Развитие себя», как познание своих индивидуальных особенностей и постоянное развитие своих способностей реализуется у обследуемых этой группы посредством роста «Активных социальных контактов» ($r=0,32$ при $p \leq 0,05$), проявляющихся как стремление к установлению благоприятных отношений в различных сферах социального взаимодействия, расширение межличностных связей, сопровождаемых также ростом «Собственного престижа» ($r=0,31$ при $p \leq 0,05$), связанного с завоеванием своего признания в обществе путем следования определенным социальным требованиям.



Рис. 1. Корреляционная плеяда связей-показателей мотивационно-ценностной структуры курсантов 1 курса

_____ положительная связь со значимостью коэффициента корреляции на уровне $p \leq 0,01$;
 _____ положительная связь со значимостью коэффициента корреляции на уровне $p \leq 0,05$

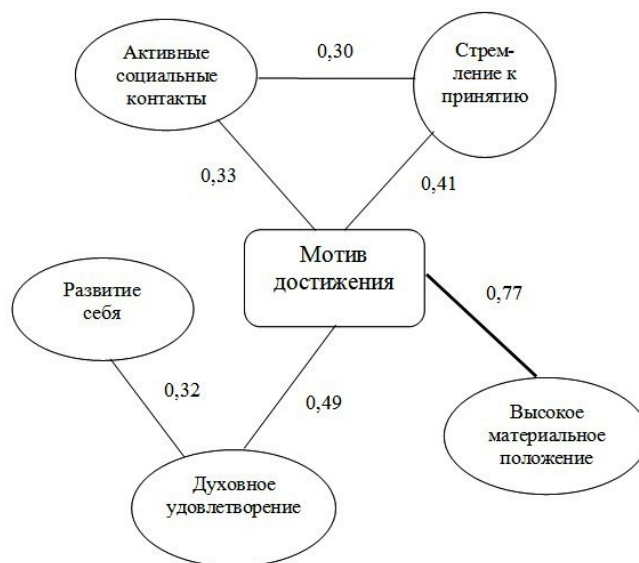


Рис. 2. Корреляционная плеяда связей-показателей мотивационно-ценностной структуры курсантов 3 курса

_____ положительная связь со значимостью коэффициента корреляции на уровне $p \leq 0,01$;
 _____ положительная связь со значимостью коэффициента корреляции на уровне $p \leq 0,05$

В группе курсантов 3 курса (рис. 2) также наибольшее количество положительных связей обнаружено у показателя «Мотив достижения», чьи значения положительно коррелируют с показателями «Стремления к принятию», входящего в структуру мотивации аффилиации ($r=0,41$) и показателями методики Сенина, оформившимися в следующий перечень ценностей: «Высокое материальное положение» ($r=0,77$), «Духовное удовлетворение» ($r=0,49$) и «Активные социальные контакты» ($r=0,33$).

Наибольшая интенсивность связи показателей «Мотива достижения» с показателями ценности «Высокого материального положения» характеризуется как обращение к факторам материального благополучия как главному смыслу существования.

Таким образом, у испытуемых данной группы наблюдается изменение приоритета значимости, между ценностями духовного и материального удовлетворения в пользу последнего. Именно «Высокое материальное положение», то есть признание материального благополучия как главного фактора, осмысливающего существование, является для курсантов 3 курса наиболее характерной особенностью в динамике структуры мотивационно-ценностной сферы.

Однако «Мотив достижения» реализуется в том числе и достижением «Духовного удовлетворения» посредством «Развития себя», в плане формирования индивидуальных особенностей и постоянного развития своих личностных характеристик.

Также показательным изменением в мотивационно-ценностной структуре для этой группы является возникновение связи между мотивом «Стремления к принятию», ценностью «Активных социальных контактов» и «Мотива достижения». Что могут наглядно демонстрировать активизированные в этот период развития курсантов усилия, направленные на установление благоприятных отношений в различных сферах социального взаимодействия, расширение межличностных связей, реализацию своей социальной роли.



Рис. 3. Корреляционная плеяда связей-показателей мотивационно-ценностной структуры курсантов 5 курса

- положительная связь со значимостью коэффициента корреляции на уровне $p \leq 0,01$;
- ===== положительная связь со значимостью коэффициента корреляции на уровне $p \leq 0,05$;
- отрицательная связь со значимостью коэффициента корреляции на уровне $p \leq 0,05$;
- - - - - отрицательная связь со значимостью коэффициента корреляции на уровне $p \leq 0,01$

Корреляционная плеяда группы курсантов 5 курса (рис. 3) демонстрирует наиболее развитую структуру по количеству и качеству обнаруженных взаимосвязей в мотивационно-ценностной сфере среди всех обследованных групп.

Одно из изменений в структуре связано с добавлением к существовавшей ранее у курсантов 1 и 3 курса связи «Мотива достижения» и «Стремления к принятию» ($r=0,41$ при $p \leq 0,05$) новой качественно противоположной связи с мотивом «Страха отвержения» ($r=-0,39$ при $p \leq 0,05$). Этой связи сопутствует и выявленная отрицательная связь последнего мотива с ценностью «Сохранения собственной индивидуальности» ($r=-0,45$). Таким образом, можно наблюдать то, с какими особенностями связана для курсантов этой группы защита своей неповторимости, потребности в отстаивании собственных мнений, взглядов и убеждений над общественными.

Следующим значимым отличием этой мотивационно-ценностной структуры стало «выпадение» из неё связей с показателями ценности «Духовного удовлетворения», которому не нашлось места в оценках данной группы. Зато, в отличие от предыдущих групп, наблюдается значимая положительная взаимосвязь показателей в триаде «Мотив достижения» и ценностей «Высокого материального положения» ($r=0,62$ при $p\leq 0,01$) и «Собственного престижа» ($r=0,53$ при $p\leq 0,01$). Таким образом, ценность мотивировавшего к достижениям ранее (в группе 3 курса) «Высокого материального положения» сопровождается (в группе 5 курса) появлением ранее отсутствовавшей ценности «Собственного престижа», также связанными между собой ($r=0,58$ при $p\leq 0,01$).

Если в мотивационно-ценностной структуре групп 1 и 3 курса наблюдался один преобладавший по количеству связей «центр притяжения» – «Мотив достижения», то в группе 5 курса появляется второй – ценность «Собственного престижа». Этот показатель в ценностной структуре первокурсников имел единственную связь с показателями «Развития себя» и вообще отсутствовал в структуре ценностей третьекурсников. Но именно для группы 5 курса он становится своего рода компенсатором «выпавшей» из взаимосвязей ценности «Духовного удовлетворения», преобладавшей у первокурсников в связи с «Мотивом достижения».

Таким образом, можно заключить, что ценность «Собственного престижа» как показателя завоёванного признания в обществе путем следования определенным социальным требованиям для пятикурсников не только является мотиватором к достижениям в материальной сфере, но и обогащается потребностью в «Активных социальных контактах» ($r=0,38$ при $p\leq 0,05$) и «Развитии себя» ($r=0,35$ при $p\leq 0,05$). То есть показателем достижений наряду с фактором материального благополучия выступают также и реализация своей социальной роли в различных сферах социального взаимодействия и постоянное развитие своих способностей и других личностных характеристик.

Структура мотивационных и ценностных особенностей личности у курсантов 5 курса представляется более интегрированной, а взаимосвязь более изменчивой.

Выводы

1. По проведенному обзору научной литературы в ходе всего процесса профессионализации наблюдаются существенные изменения в мотивационной сфере. Критическими моментами в развитии мотивации являются принятие профессии и раскрытие личностного смысла деятельности. Объективные возможности удовлетворения потребностей личности, содержащиеся в деятельности, приобретают индивидуальный характер.

2. Мотивационные установки организуют целостное поведение курсантов, повышают их трудовую активность, значительно влияют на формирование цели и выбор путей ее достижения. Таким образом, мотивационные установки оказывают существенное влияние на весь процесс развития психологической составляющей системы деятельности. Накопление жизненного опыта и представлений о будущей профессиональной деятельности являются факторами, влияющими на психологическую готовность курсантов к исполнению профессиональных обязанностей.

3. Курсанты в начале своего обучения имеют структуру мотивационно-ценностной сферы, отличающуюся от структуры курсантов, обучающихся на старших курсах. В процессе обучения мотивационные установки и мировоззренческая позиция будущих сотрудников пожарной охраны претерпевают изменения от первого к последнему курсу обучения с точки зрения количественных абсолютных показателей и к завершению обучения образуют, в том числе, и новую качественную структуру.

4. У курсантов старших курсов имеет место существенный рост абсолютных значений (степени выраженности) мотивационных установок от средней выраженности на 1 курсе к высокому уровню выраженности «Мотива достижения» на 3 и 5 курсе. Высокие показатели выраженности мотивации достижения у курсантов 5 курса могут свидетельствовать о высокой степени их психологической готовности к будущей профессиональной

деятельности. Одновременно с этим происходит изменение мотивации аффилиации повышающейся к 3 и 5 курсам.

5. Данные, полученные в результате исследования показывают, что наиболее значимыми ценностями для курсантов на 1 курсе является «Духовное удовлетворение», предполагающее превалирование морально-нравственных ценностей над материальными. Развитие себя и своих способностей связано с предпочтением следующих сфер жизни: «Обучение и образование», «Профессиональная и общественная жизнь», а также увлечения.

К 3 курсу на первое место выходят ценности достижения, то есть постановка и решение определенных жизненных задач.

На 5 курсе ведущими становятся ценности «Высокого материального благополучия» – главного смысла существования в таких жизненных сферах как «Общественная жизнь», «Обучение и образование». Следовательно, становится очевидным переход от предпочтения идеальных ценностей к материальным и практическим.

При этом на протяжении всего обучения ведущей жизненной сферой курсантов является среда «Профессиональной жизни», «Обучения и образования» как основания для повышения материального положения и собственного престижа.

Литература

1. Аритова О.Н. Влияние мотивации на структуру целеполагания // Вестник МГУ. Сер. Психология. 1998. № 4.
2. Вербицкий А.А., Бакмаева Н.А. Проблема трансформации мотивов в контекстном обучении // Вопросы психологии. 1997. № 4.
3. Юпитова А.В., Зотова А.А. Исследование ситуации профессионального самоопределения студентов // Социс. 1997. № 3.
4. Хрестоматия по возрастной и педагогической психологии / под ред. И.В. Дубровиной. М., 1998.
5. Якунин В.А. Педагогическая психология. СПб., 1998.